

2011 Cell Phone Consumer Attitudes Study

(Source: groupe conseil Quorus consulting group)

Objectifs :

- Déterminer le type d'appareil mobile employé et mesurer l'utilisation des forfaits.
- Identifier les principales activités internet sur téléphones mobiles.
- Mesurer l'intérêt des utilisateurs pour les paiements, stockage d'information et pour la publicité sur appareils mobiles.

(2 003 utilisateurs de téléphone mobile ont répondu à cette étude)

Téléphone intelligent :

- 48% des utilisateurs âgés entre 18 et 34 ans possèdent un téléphone intelligent.
- 33% des utilisateurs (tout groupe d'âge confondu) possèdent un téléphone intelligent.
- Environ 58% des utilisateurs ont téléchargé des applications.
 - Une moyenne de 12 applications par utilisateur a été observée, dont 25% ont été achetées
- 76% des répondants utilisent des applications permettant de regarder la météo.
- 69% des répondants utilisent des applications liées aux réseaux sociaux, à de la messagerie instantanée ou à des blogues.
- 61% des répondants utilisent des applications liées aux voyages (transit, cartes, information sur la navigation).
- 56% des répondants utilisent des applications pour YouTube.
- 52% des répondants utilisent des applications permettant de jouer à des jeux vidéo.
- 13% des répondants ont démontré un intérêt à échanger de l'information (c.-à-d. information démographique, location géographique) contre la possibilité de télécharger gratuitement une application.

Général :

- Presque 40% des utilisateurs ont un forfait pour leur appareil.
- Presque 5% des utilisateurs possèdent également une tablette dont 2% ont une tablette connectée à internet à l'aide de leur téléphone mobile.
- Presque 29% des utilisateurs surfent sur internet avec leurs téléphones mobiles.
- Les activités les plus populaires sont :
 - Envoyer/recevoir un message texte (68% des répondants)
 - Faire des photos (62% des répondants)
- 29% des répondants sont intéressés à recevoir via leur appareil mobile, de l'information ou des coupons qui seraient adaptés à l'endroit physique où ils se trouvent.
- 18% des répondants sont intéressés à glisser leur téléphone cellulaire à un point de vente ou autre terminal/scanneur.
- Les répondants ont démontré un intérêt à stocker de l'information sur leur appareil mobile, ils seraient principalement intéressés à transférer ce type d'information sur leurs mobiles :
 - Cartes de membres (31%)
 - Laissez-passer (29%)
 - Système de carte donnant des points de fidélité (27%)

- Chèques cadeaux (25%)