

2011 sera l'année de la tablette

Source Cyberpresse et Radio Canada

- Après le succès de la tablette Apple (iPad) plusieurs entreprises ont mis leur effort sur le développement de tablettes numériques.
- Lors du CSE (Consommer Electronic Show) à Las Vegas en janvier dernier, on a annoncé la venue de plus de 80 tablettes numériques pour 2011.
- Yankee Group prévoit une augmentation des ventes de 40 % aux États-Unis et la firme Forrester prévoit que les ventes vont doubler.
- Selon Deloitte, la moitié des appareils informatiques vendus à l'échelle mondiale en 2011 ne seront pas des PC.
- Deloitte prévoit qu'à l'échelle mondiale la vente des PC pourrait atteindre 400 millions d'unités, mais que le nombre de téléphones intelligents, de tablettes numériques et de netbooks vendus dépassera amplement cette quantité.
- Plusieurs tablettes fonctionneront sur Android (2.1, 2.2, 2.3 et bientôt 3.0) et quelques-unes fonctionneront avec Window 7. Cependant, Apple ne sera pas voué aux oubliettes, Strategy Analytics Forecasts estime qu'Apple gardera 75 % des parts de marché.
- Deloitte estime que le PC traditionnel sera la plateforme utilitaire la plus présente encore pour l'année 2011, ensuite, le point de bascule sera atteint et l'environnement deviendra beaucoup plus hétérogène.
- Toujours selon Deloitte, il est estimé que plus de 25 % des achats de tablettes seront effectués par les entreprises. Les entreprises devraient ainsi acheter plus de 10 millions de ces appareils en 2011.