

## **La mobilité : un premier portrait sectoriel**

Source : Raymond Chabot Grant Thornton au compte d'Alliance numérique. Janvier 2011

### **Industrie de la mobilité à l'internationale**

#### **Téléphone mobile :**

- 4.6 milliards d'utilisateurs à ce jour dans le monde entier.

#### **Téléphones intelligents**

- Au niveau mondial, les téléphones intelligents représentent 20 % des ventes annuelles.
- Le marché de l'Asie-Pacifique est le plus important
  - 58 millions d'unités vendues en 2009
  - Prévision de 176 millions d'unités vendues pour 2015
- Les taux de pénétration du téléphone intelligent les plus élevés se trouvent dans les pays d'Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord.
  - Le marché européen est saturé (le taux d'abonnement de la téléphonie mobile était d'environ 120 % en 2009).
- Le système Symbian de la compagnie Nokia est le système le plus installé dans le monde.
- Android
  - L'utilisation du système Android augmente à une vitesse phénoménale.
    - Android est passé de 3,5 % des parts de marché à 25,5 % en 2010.
    - Android pourrait devenir le système d'exploitation le plus populaire du monde dans la prochaine année.
    - La croissance d'Android est principalement due au fait qu'on le retrouve dans plusieurs appareils de différents fabricants.

- L'iPhone d'Apple
  - L'iPhone est au-devant de la scène de l'industrie avec plus de 14 millions d'unités vendues pour l'année 2010. (augmentation de 100 % par rapport à 2009).
  - L'iPhone s'est emparé de 20 % du marché mondial des jeux portables soit 5 % du marché global du jeu vidéo.

#### **Les applications mobiles**

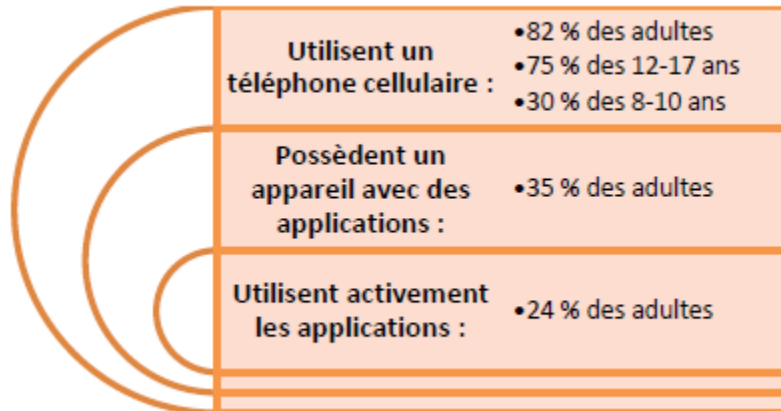
- Le marché mondial connaît une croissance fulgurante depuis quelques années.
- L'App Store d'Apple est la boutique la plus importante avec près de 300 000 applications hébergées.

#### **Tableau résumé concernant le marché mondial des applications mobiles**

	2009 (12 mois)	2010 (6 mois)
<b>Chiffre d'affaires</b>	1,7 G\$	2,2 G\$
<b>Téléchargements</b>	3,1 G	3,9 G
<b>Prix moyen</b>	0,55 \$	0,56 \$

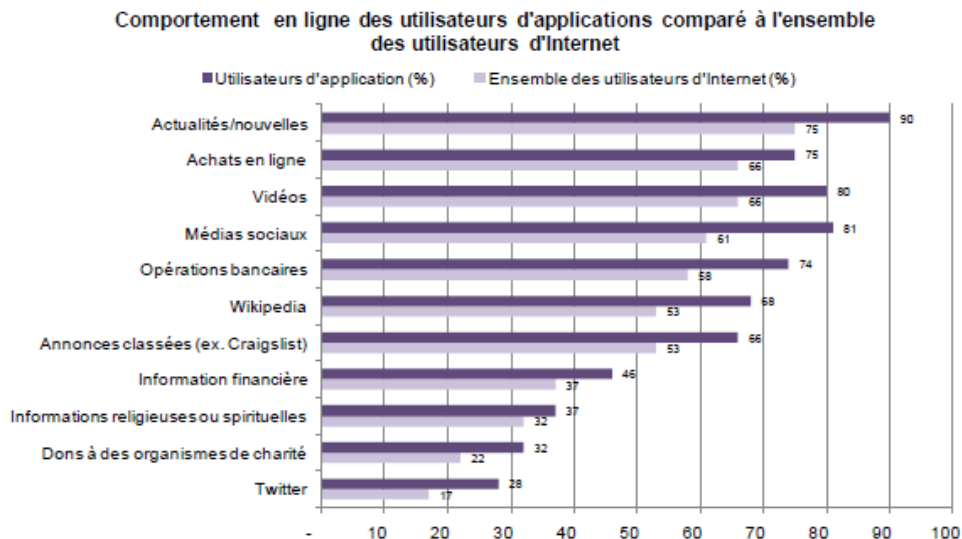
Source : Distimo Blog, 2 septembre 2010.

## Demande (É-U)



Source : Pew Research Centre, septembre 2010.

En général, les utilisateurs actifs d'applications sur téléphone cellulaire sont majoritairement des hommes, plus jeunes, plus éduqués et plus fortunés que la moyenne des autres utilisateurs.



Source : Pew Research Center, *The Rise of Apps Culture*, 15 septembre 2010.

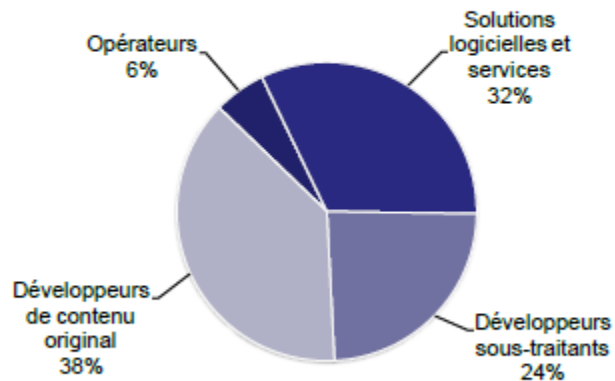
## Industrie de la mobilité au Québec

Résumé des emplois de ce secteur au Québec

Répartition des emplois au sein des entreprises du secteur des services et applications en mobilité au Québec					
	Nombre d'entreprises identifiées	Estimation du nombre total d'emplois au Québec	Nombre moyen d'emplois par entreprise au Québec	Estimation du nombre d'emplois liés aux services et applications en mobilité au Québec	Nombre moyen d'emplois liés aux services et applications en mobilité par entreprise
Opérateurs	4	34 610	8 653	12 750	3 188
Solutions logicielles et services	23	4 820	210	4 120	179
Développeurs sous-traitants	17	370	22	340	20
Développeurs de contenu original	27	3 300	122	1 040	39
<i>Total, ensemble des secteurs au Québec</i>	<i>71</i>	<i>43 100</i>	<i>607</i>	<i>18 250</i>	<i>391</i>

### Entreprises actives en services et applications pour la mobilité au Québec

100 % = 71 entreprises



## **Constats sur l'industrie mobile au Québec.**

- 91 % des emplois sont groupés dans les cinq plus grandes entreprises. Ces entreprises comprennent les quatre opérateurs de réseaux mobiles présents sur le territoire québécois et un fournisseur de solutions logicielles.
- Près de 40 % des entreprises du secteur font partie de la chaîne de valeur des jeux mobiles.
- Les opérateurs œuvrent également en téléphonie fixe, câblodistribution, édition, etc. Et les développeurs travaillent également pour le développement/édition de jeu et de logiciels pour plateformes fixes.
- Il y a une diversité et une complémentarité des entreprises œuvrant dans ce secteur.
- Montréal est un pôle important de création de contenu numérique qui inclut notamment les jeux, le cinéma, la télévision, les effets spéciaux, etc.
- La main d'œuvre est compétente et fait preuve de débrouillardise (faire beaucoup de chose avec peu de moyens), de plus, le bilinguisme et la formation de qualité sont des avantages non négligeables pour les entreprises clientes nationales.
- Le Canada possède le deuxième (après le Mexique) meilleur environnement fiscal pour les entreprises. De plus, sur 41 villes, Montréal se classe quatrième ville la plus attrayante du point de vue de la fiscalité.