



Rencontre d'affaires « French IT Connection 2010 »

Rencontrez des entreprises françaises innovantes
à la recherche de partenaires canadiens !

Toronto: du lundi 4 au mercredi 6 octobre

Montréal: du mercredi 6 octobre au vendredi 8 octobre



CHAMBRE
DE COMMERCE FRANÇAISE
AU CANADA

FRENCH CHAMBER
OF COMMERCE
IN CANADA



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE PARIS

UBIFRANCE (l'agence française pour le développement international des entreprises) aide les entreprises françaises dans leur développement international et l'expansion de leurs activités hors de France.

UBIFRANCE Canada aide à promouvoir les échanges techniques et commerciaux entre les institutions, entreprises et entrepreneurs français et leurs homologues au Canada.

Si vous êtes intéressés pour rencontrer les représentants d'une ou de plusieurs des entreprises suivantes, merci de contacter :

Omar Janjua – Bureau de Montréal - omar.janjua@ubifrance.fr - 1-514-670-3980

Éric Morand - Bureau de Toronto - eric.morand@ubifrance.fr - 1-416-977-1257



3D TV Solution www.3dtsolutions.com

Délégué: Bruno Deschandelliers, Responsable Projet International

Créé en 2006 sous le nom de TéléRelief, **3DTV Solutions** édite des logiciels de conception de contenus 3D relief visibles sans lunettes (auto stéréoscopie) et des systèmes de prises de vues 3D relief sans lunettes (caméra, Rail photo). Ils ont lancé leur produit en 2009 en France et aux États-Unis.

Les caméras de 3DTV produisent des images réelles en 3D-Relief intégrables dans la chaîne de production de séquences vidéo, multipoints de vue et affichables sur tout type d'écrans auto stéréoscopiques.

Les solutions logicielles quant à elles répondent aux besoins spécifiques des marchés de la 3D-Relief :

- **3D Media Fab** un logiciel de montage et plug-in pour la production audiovisuelle 3D-Relief et l'affichage dynamique.
- **3D engine**, un SDK et Wrapper pour OEM
- Une solution de visualisation et manipulation en temps réel des fichiers CAO, de fichiers médicaux tels que les images volumétriques IRM.

3DTV Solutions souhaite rencontrer au Canada des partenaires et revendeurs potentiels pour les deux produits cités auparavant ; l'entreprise souhaite aussi rencontrer un éditeur de logiciel pour leur offre OEM.



ACTUNET (Produit N2E) www.actunet.com

Délégué : Jean Louis Née , Dirigeant

Actunet est une entreprise spécialisée dans le développement de sites web et d'applications professionnelles full web dédiées à la presse traditionnelle et à la presse en ligne.

Leur dernière création s'appelle **N2E (New Electronic Editor)** et est un logiciel simplifié de pré-press (ou pré-publication). Il a l'avantage d'être à la fois performant et très simple, facile à comprendre tout en étant un outil full web permettant une édition simultanée sur plusieurs supports : papier, Internet mais aussi sur les téléphones intelligents.

La solution de N2E est particulièrement adaptée aux entreprises de taille moyenne et constitue une offre alternative innovante et économique.

A noter également qu'Actunet créée en 2004 a également réalisé et hébergé plus de 150 sites Internet.

Actunet souhaite dans le cadre de cette mission présenter son produit et rencontrer des partenaires potentiels dans le secteur de la presse et de l'information mais également découvrir le marché Canadien dans ce domaine.



Artefacto www.artefacto.fr
Délégué: Valérie Cottureau, Dirigeante

Créée en 1998, Artefacto se définit comme un prestataire de services et concepteur de contenus et solutions innovantes dans les secteurs de **la 3D et de la réalité virtuelle**. Artefacto propose également depuis plus récemment des solutions de réalité augmentée qui visent à compléter notre perception du monde réel, en y ajoutant des éléments non perceptibles naturellement.

La technologie de réalité augmentée développée par **Artefacto** permet de voir, de façon réaliste, des objets virtuels incrustés en temps réel dans une vidéo, filmée en direct. Le principe est le suivant : une caméra munie d'un écran filme une scène contenant des objets identifiés. La détection d'un des objets par ce système permet d'afficher sur la vidéo en temps réel des éléments virtuels 3D ou encore du contenu multimédia.

Artefacto recherche au Canada des partenaires afin de distribuer leurs solutions et services. Leurs secteurs cibles sont **les architectes/Urbanistes**, les **musées** (car sa solution de réalité augmentée permet de visualiser des projets en cours de conception ou d'ajouter des éléments virtuels à une exposition) et les **entreprises de Communication/Marketing/ évènementiel**.



Atlan-TIC www.atlan-tic.com
Délégué: Frédéric MURAOUR, Dirigeant

Atlan-TIC est une PME qui propose aux entreprises des solutions web, essentiellement pour les aider à fluidifier les échanges entre toutes les entités qui la composent (collaborateurs, mais aussi clients ou bien partenaires) et une plus grande mobilité de ses ressources humaines.

La spécialité **d'Atlan-TIC** est de pouvoir échanger et partager des données ou des informations en s'affranchissant de toute problématique de temps, de lieu ou de situation grâce notamment à une solution intitulée "WebCloud'ing".

Spécificité de cette entreprise, toutes leurs solutions sont à base de logiciels libres exclusivement. **Atlan-TIC** intègre ainsi toutes les nouvelles technologies dans ses solutions web : HTML5, CSS3, PHP5, etc. sur des serveurs Linux.

Atlan-TIC recherche des partenaires Canadiens ayant un profil analogue au sien, travaillant dans le secteur des solutions web et à base de technologies open source qui seraient dans le même domaine et qui ont le même profil. Ce type de partenariat pourrait être « gagnant gagnant » et permettre à l'entreprise française et canadienne un développement dynamique des deux côtes de l'atlantique.



Co-Decision Technology www.comining.com

Délégué: Martine Naillon, Dirigeante

Fondé en 2003, **Co-Decision Technology** SAS est un éditeur de logiciels décisionnels de Business Intelligence de nouvelle génération, basée sur une rupture technologique, la technologie Co-Mining®.

Cette entreprise française est éditrice de la suite logicielle « decider.track », « dt » (se prononce « diti »), qui s'adresse à la Finance Internationale pour la détection d'opportunités d'investissement ou de risques ainsi qu'au secteur de la Défense, pour la sécurité, la lutte contre le crime organisé global et le contre-terrorisme.

Dt est un cyber tracker de nouvelle génération qui va faire le lien entre des milliers d'informations parcellaires et dispersées autour du monde et dans des environnements et bases de données très hétérogènes.

La société est en train de développer ses activités R&D en France et aux Etats-Unis (Chicago).

L'objectif de **Co-Decision Technology** est de se développer en Amérique du Nord et plus spécifiquement au Canada. Ils sont à la recherche de **clients dans les secteurs de la Défense** (entreprises de sécurité, sécurité nationale et internationale) **et surtout dans la finance (grandes banques, structure de régulation des marchés financiers)**.



Document Image Solutions www.docimsol.com

Délégué: Alain du Boisduzier: Dirigeant

Fondée en 1998, **D.I.S.** édite des composants métiers et intègre des solutions sur mesure dans le domaine de la transcription et l'accès automatique à du contenu provenant de toutes sortes de médias : textes, images ou enregistrement sonores (la reconnaissance vocale) **D.I.S.** couvre les principaux éléments clés du cycle de vie documentaire

D.I.S. souhaite présenter au Canada un nouveau produit, **DragonRss qui constitue un index et moteur de recherche pour les contenus texte et images de flux audio ou vidéo** issus d'internet ou de bases de données internes d'entreprises. Avec DragonRSS, l'utilisateur ne surfe pas seulement sur les données, il plonge au cœur des documents audiovisuels.

Alliée à la technologie de pointe de Nuance Dragon speech, développé sur la base d'un spectre vocal complet pour être indépendant du locuteur (et multilingue), la solution de DIS est remarquable de précision ce même dans un environnement bruyant.

DIS souhaite dans la cadre de cette mission au Canada **trouver des partenaires SSII ou des éditeurs de solutions applicatives Internet qui sont implantés dans les domaines d'application de DragonRss : les médias (agence de presse, veille, ou radio TV), organisations gouvernementales (assemblée, sénat...) ou encore les centres de conférence.**



Ecomundo www.ecomundo.eu
Délégué: Pierre Garçon. Dirigeant

La société Ecomundo a été créée pour offrir des solutions destinées à la gestion des substances chimiques dangereuses, notamment à travers la réglementation REACH - dictée par l'Agence Européenne des Produits Chimiques (ECHA) – qui impose une certaine traçabilité des produits chimiques à destination de l'Europe depuis 2010. **Ecomundo** assure également l'éco-conception industrielle liée à la supply chain.

Ecomundo est leader en Europe sur son marché et vient en Amérique du Nord avec 2 projets :

- Enregistrement REACH : Aide à la mise au point des dossiers d'enregistrement avec 3 phases étalées sur 10 ans à partir de septembre 2010 pour l'Industrie Chimique américaine qui exporte vers l'Europe. L'enregistrement va devenir obligatoire pour accéder au marché Européen.
- REACH Factory : solution de gestion des substances dangereuses et assurance de la traçabilité des substances réglementées à travers une plateforme WEB. Toutes les entreprises en Europe, Asie, USA doivent s'en assurer.

Les dirigeants d'EcoMundo sont à la recherche de contacts directs avec les **industriels de la Chimie** en Amérique du Nord ainsi qu'avec les fédérations professionnelles et organismes de normalisation des produits à destination de l'Europe. Ils projettent un partenariat dans un premier temps suivi d'une implantation au Canada début 2011.



Giroptic www.giroptic.com
Délégué: Jose Costa, Dirigeant

Basée à Lille, **Giroptic** est le spécialiste des systèmes de vision panoramique 360°. **Giroptic** conçoit, produit et commercialise actuellement un appareil photo panoramique 360° particulièrement innovant et breveté. **Giroptic** se rend au Canada pour présenter la 2^{ème} génération de ce produit : la GIROCAM.

Cet appareil photo permet une prise de vue à 360° en un seul clic. Ce produit innovant est idéal pour les **sociétés immobilières** qui peuvent ainsi rapidement faire visiter un appartement sans utiliser la lourde technologie 3D.

La Girocam peut également être très utile dans le secteur du **tourisme ou le domaine de la sécurité** et notamment pour la police scientifique qui pourrait en un instant photographier une scène de crime à 360° dans ses moindres détails.

Présente en France, Europe et Amérique du sud, **Giroptic souhaiterait trouver de nouveaux distributeurs Canadiens en priorité mais également rencontrer les principaux acteurs des marchés précédemment cités.**



Hexaglobe www.hexaglobe.com
Délégué: Franck Coppola, Dirigeant

Hexaglobe est un éditeur de logiciels pour le secteur des médias. Leur objectif est d'aider les entreprises à obtenir le maximum des médias numériques sur internet, que vous soyez un spécialiste ou une entreprise qui essaie de se développer à travers l'usage des nouveaux médias.

Hexaglobe a développé plusieurs solutions adaptées aux besoins de distribution/vente de contenu vidéo sur le web ; leur produit phare capitalise aujourd'hui plus de 4 ans d'expérience et permet chaque jour la distribution de plus de 3 millions d'heure de programmes vidéo !

Hexaglobe Media Platform est une solution clé-en-main pour développer des sites de distribution/reventes de media immatériels (Vidéo à la demande, Musique en ligne, Bibliothèque numérique...). La plateforme contient un système de gestion de contenu (CMS) et de nombreux modules optionnels pour gérer : la facturation (CB, Micropaiement, Audiotel, SMS, ...), la gestion de droits numériques (DRM), les fermes d'encodage, la diffusion multi-canal..., tout cela depuis une interface d'administration unique.

Hexaglobe recherche des distributeurs et des intégrateurs canadiens implantés dans le secteur des médias et dans la diffusion audiovisuelle. L'entreprise souhaite aussi présenter ses solutions aux chaînes de télévision et groupes médias sachant qu'elle travaille déjà en France avec deux grands groupes : Endemol et Direct8.



Link by Net www.linkbynet.com
Délégué Julien Trassard, Responsable Projets Internationaux

LINKBYNET
N O R T H A M E R I C A

Créée en 2000 par Patrick et Stéphane Aisenberg, **Link By Net** a pour vocation de satisfaire les besoins et attentes de ses clients avec ses solutions d'hébergement et de services sur mesure, évolutifs et hautement technologiques.

Depuis ses débuts, l'entreprise réalise en moyenne 30 % de croissance annuelle de son chiffre d'affaires et totalise plus de 800 Clients, de la PME aux grands groupes du CAC 40 (Sodexo, Michelin, LVMH...). Cette croissance soutenue est réalisée uniquement grâce à la satisfaction de leurs clients (taux de renouvellement de 95%). Leur cœur de service est la compréhension, l'accompagnement des entreprises, en ligne, afin de leur éviter les risques technologiques tout en créant un service de qualité.

Link By Net a pour projet l'ouverture d'une division à Montréal d'ici à la fin de l'année. **L'entreprise souhaite donc présenter et développer ses services et solutions en rencontrant tous types d'entreprises clientes ou partenaires potentiels (agences web, data centers...)**



Longcat www.longcat.fr
Délégué: Clément Carron, Responsable Projets

Longcat développe des technologies logicielles de spatialisation du son, appliquées à la réalité virtuelle (applications de recherche, simulation industrielle, installations artistiques, etc.) ainsi qu'à la post-production du son à l'image. Fondée en 2007 avec une équipe apportant une forte expérience en 3D audio et réalité virtuelle ; Longcat a été récompensé en France par plusieurs prix de l'innovation.

Longcat souhaite lors de cette mission présenter sa solution **AudioStage**, un logiciel de mixage audio innovant, qui permet l'écriture et la mise en espace du son à travers une scène 3D, et de réaliser simultanément des mixages spatialisés pour différents types de supports (stéréo, surround, casque, etc.). Il est destiné à la post-production du son pour le cinéma, et l'audiovisuel en général, et s'intègre parfaitement aux environnements de production traditionnels (qu'il ne remplace pas mais complète).

Longcat vient au Canada pour mieux comprendre et appréhender le potentiel de ce marché et souhaite rencontrer des **partenaires, distributeurs, éditeurs travaillant dans l'industrie de la post production**. L'entreprise française est enthousiaste également à l'idée de présenter Audiostage et d'échanger avec des **studios de production, ingénieurs du son** ou associations de ce secteur.



Netinf www.netinf.security.com
Délégué: Michel-Alain Quentin, CEO

NetInf est une jeune entreprise de 8 ans qui propose des solutions logicielles aux entreprises du secteur des services qui doivent gérer des ressources humaines mobiles grâce à ses fortes compétences en matière de mobilité et de sécurité.

En effet, les sociétés de services, en particulier celles qui travaillent dans les soins à domicile, ont besoin d'avoir un système d'information et des solutions qui leur permettent de connaître à chaque instant qui / quoi et où sont leurs employés afin de maximaliser l'efficacité et la rentabilité des déplacements et des soins ; **Netinf** peut y répondre grâce à une expertise technique forte dans les architectures centralisées et les accès à distance sécurisés. Elle propose donc à cet effet d'aider les entreprises privées et organismes publics afin de répondre à ces problématiques, ces services allant de l'évaluation technique à la gestion de projet complète, y compris le paiement par mobile, qui offre une sécurité suffisante.

Netinf a investi plus de 5 ans dans la R & D et travaille avec ses solutions sur un projet pilote (Eneides) dans l'ouest de la France avec le soutien du gouvernement français.

La division sécurité de Netinf a été créée en 2006 afin de répondre aux besoins croissants de mobilité et sécurité de ses clients et de manière générale de l'ensemble des DSI.

Au Canada, NetInf souhaite se développer en créant une filiale à moyen terme ; cette mission doit lui permettre de **rencontrer des organisations travaillant dans le secteur des soins à domicile** afin de présenter ses développements en France et mieux comprendre le marché ; s'agissant de ses produits de sécurité, Netinf a pour but de rencontrer des **distributeurs et intégrateurs de ses solutions de clés biométriques**.



Vade retro www.vade-retro.com
Délégué: Mathieu TARNUS, Directeur général

Créée en 2001, **Vade Retro Technology** est la division sécurité de GOTO Software, éditeur français de solutions logicielles depuis 1982. Expert en protection de systèmes de messagerie électronique, **Vade Retro** protège plus de 100 millions de comptes e-mail à travers l'Europe.

Vade Retro se présente avec 2 produits :

- La mail Cube de Vade Retro, un boîtier de filtrage pour la protection de messagerie d'entreprise.
- Le Vade Retro SDK, un outil de filtrage pour protéger la clientèle des fournisseurs d'accès Internet

L'originalité de la technologie de Vade Retro repose dans ses filtres prédictifs heuristiques issus de plusieurs années de travaux de R&D réalisés dans les laboratoires du groupe GOTO Software. Ces filtres réduisent considérablement les délais d'intervention et d'exécution ce quel que soit l'environnement de messagerie.

Dans le cadre de cette mission au Canada, **Vade Retro souhaite présenter sa solution aux principaux fournisseurs d'accès internet afin de poursuivre un développement déjà débuté avec succès aux Etats Unis.**



Xooloo www.xooloo.net
Délégué: Gregory Veret, CEO

Xooloo est une entreprise créée en janvier 2000 qui conçoit et commercialise des dispositifs de protection de l'accès des enfants à Internet, solutions dites de **contrôle parental**

Dans un monde où mes enfants et adolescents sont de plus en plus connectés à internet, aux réseaux sociaux, Xooloo a l'ambition de sécuriser les accès à internet qu'ils utilisent ce quel que soit l'endroit et le support utilisé.

Xooloo est la seule entreprise Française spécialisée dans la protection des mineurs sur Internet et grâce à des investissements réguliers dans ses technologies de filtrage, elle figure parmi les leaders en France et en Europe, ses solutions étant régulièrement primées par la presse spécialisée.

Les services et technologies **Xooloo** ont été déclinés et sont utilisés aujourd'hui par les opérateurs télécom, les fournisseurs d'accès à Internet, les établissements scolaires et le grand public. L'entreprise s'est lancée plus récemment dans le secteur de la téléphonie mobile du fait de l'explosion de l'accès au web via les téléphones intelligents.

Xooloo souhaite rencontrer en Canada des partenaires, distributeurs pour l'aider à prendre pied sur ce marché. L'entreprise souhaite aussi rencontrer les principaux FAI et opérateurs mobiles canadiens afin de leur présenter ses solutions innovantes.



images
& réseaux

Pôle Image et Réseaux

www.images-et-reseaux.com

Délégué: Mr Bertrand Guilbaud, Directeur général

Le **pôle Images & Réseaux** associe industriels et chercheurs de Bretagne et Pays de la Loire afin d'accroître la compétitivité et l'attractivité du territoire dans la filière images et réseaux. Leur ambition: constituer un pôle de recherche, d'innovation et de développement d'envergure mondiale. Au total ce sont plus de 130 PME, 22 grands groupes et 24 universités qui unissent leurs forces.

Le **pôle Images & Réseaux** est une association dont les membres partagent la même vision : une révolution des usages qui repose sur les nouvelles technologies numériques de l'image et les nouveaux réseaux de distribution de contenus. Au sein du Pôle, les acteurs de l'industrie et de la recherche unissent leurs efforts pour imaginer les besoins à venir et y apporter des réponses. Ils collaborent à des projets de recherche et développement dont on sait qu'ils constituent le principal moteur de la croissance et de l'emploi.

Cette organisation est en pour-parler dans l'établissement d'un institut de recherche technologique en France (BCOM) et souhaite durant son séjour au Canada rencontrer des autres pôles, centres de recherches, incubateurs ou autres organisations travaillant sur le thème de l'innovation dans les télécoms et l'industrie du contenu numérique.