

Prévisions et tendances 2011 dans le secteur de la mobilité :

Bilan 2010 et prévision future (source : Northstream et Mobile Market Association MMA):

- Bilan 2010 : Android a rattrapé Apple avec une part de marché de 25% (contre 17% pour Apple).
- Android est maintenant le deuxième plus grand joueur derrière Symbian OS qui représente 37% du marché.
- Android et Symbian OS resteront des figures importantes pour les appareils convergents et ils se distingueront en offrant des services supplémentaires et nouveaux.
- Les appels vidéo Skype constituent 40% des interactions de ses clients. Ainsi selon les analyses de Northstream, le marché des appels vidéo montre un grand potentiel.
- Il est estimé que la croissance de la téléphonie mobile augmentera encore pour les prochaines années. Le haut débit sera accessible à un plus grand nombre d'utilisateurs.
- On estime à plus de 10 milliards de connexions mondiales d'ici 2015.

Tendances 2011

- L'émergence de la technologie LTE aura un impact certain sur la téléphonie mobile
 - Grande vitesse de téléchargement.
 - Transfert de fichiers volumineux
 - Meilleur débit lors de la visualisation de vidéo sur téléphone portable
- Nouvelles applications
- Nouvelles plateformes de téléphonie mobile et de tablettes

Conclusions d'une étude portant sur le marché publicitaire menée par *Smaato* et *Mobile squared* :

1. L'Asie reste le leader de la publicité mobile et il deviendra probablement le plus grand marché en termes de dépenses publicitaires.
 - a. En 2010, les CIE japonaises ont investi plus d'un milliard dans le mobile suivi par la Corée du Sud (270 millions) et par la Chine (180M).
2. Les É-U sont le second plus grand marché par rapport aux dépenses liées aux publicités mobiles. On prévoit que 1,24 milliard sera dépensé pour cela l'an prochain et que ça va croître jusqu'à plus de cinq milliards d'ici 2015.
3. On estime à 65 millions d'utilisateurs d'internet sur appareil mobile en Europe et ce nombre devrait doubler dans les cinq prochaines années.