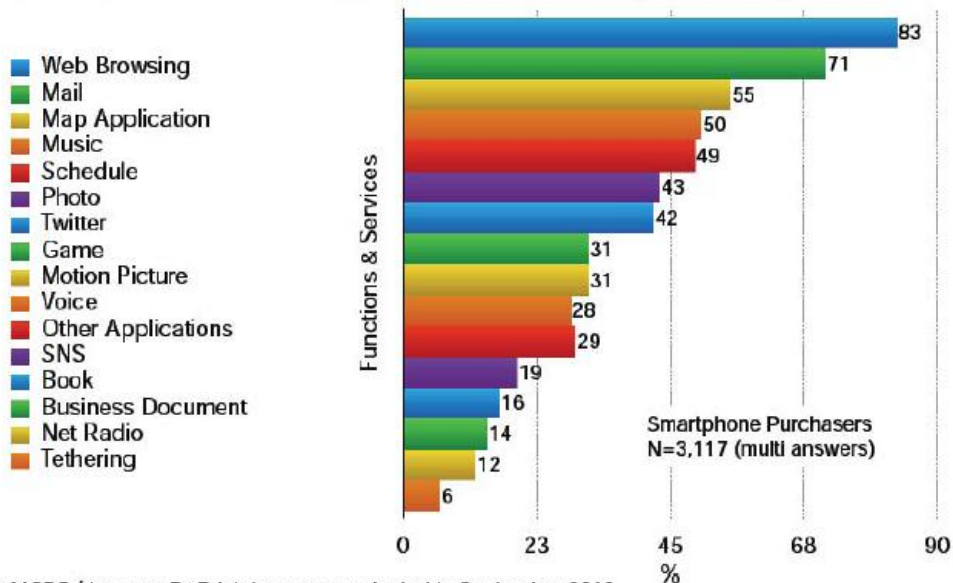


## Tendances et évolution du téléphone intelligent au Japon

Source MCPC janvier 2011

Revue des fonctions et des services les plus souvent utilisés en 2010:

### Functions & Services Often Used by Smartphone



Source: MCPC / Impress R&D joint survey conducted in September 2010

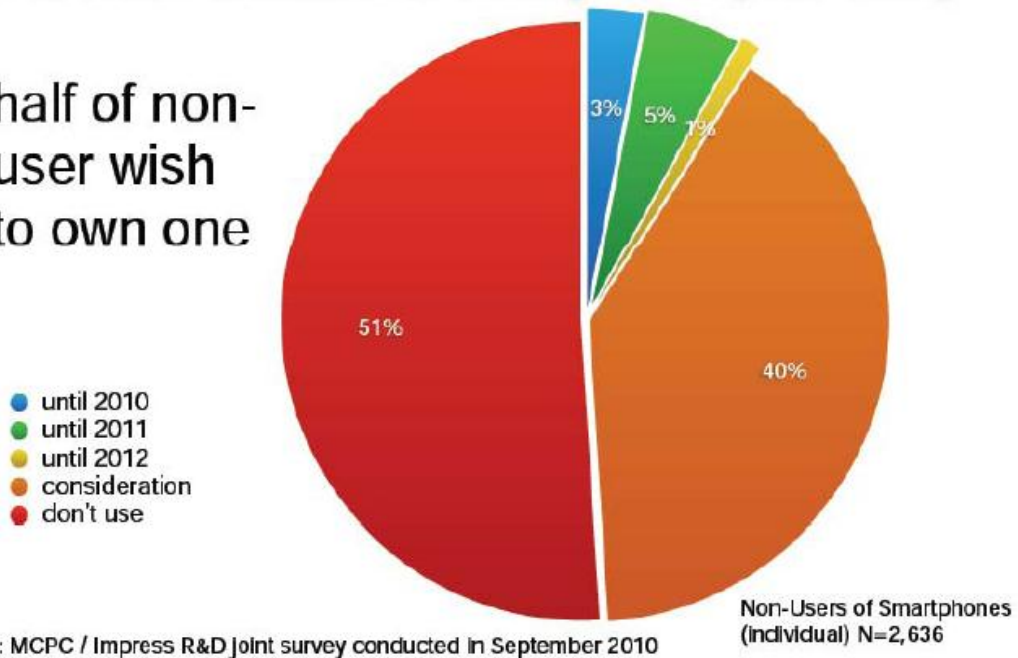
### Facteurs contribuant à l'augmentation de l'intérêt envers le téléphone intelligent :

- Firmes de consultants
- Think tanks
- Les intégrateurs de système

Ces trois facteurs cumulent des connaissances au niveau de la gestion et de l'analyse de la performance en gestion des affaires. Ceci avec les effets synergiques et le *cloud computing* contribuera probablement à augmenter le niveau d'intérêt des gens envers le téléphone intelligent.

## Planned Purchases of Smartphones (Non-User)

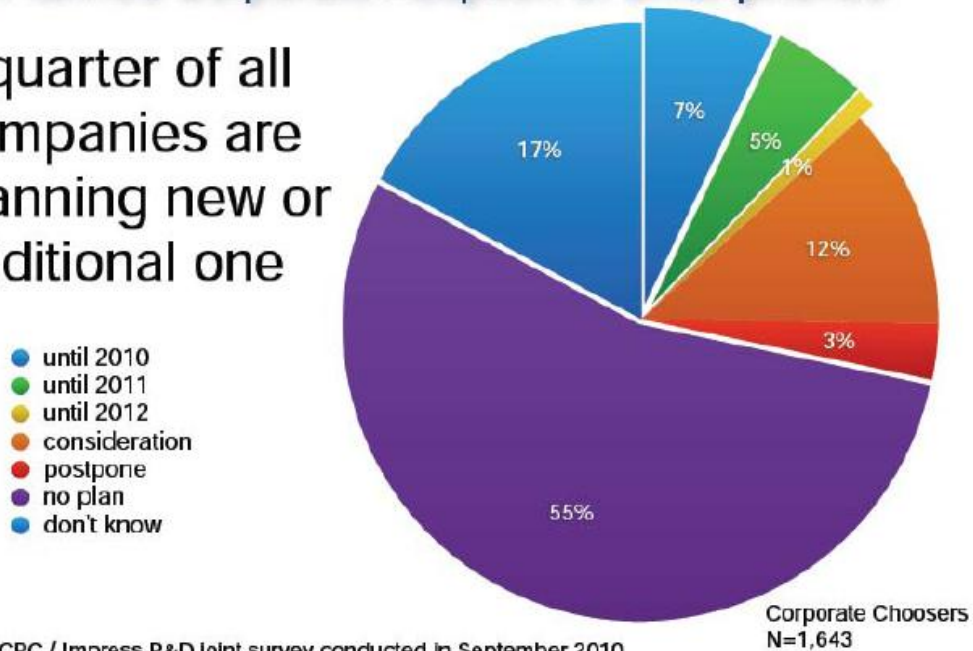
- half of non-user wish to own one



Source: MCPC / Impress R&D Joint survey conducted in September 2010

## Planned Corporate Adoption of Smartphones

- a quarter of all companies are planning new or additional one



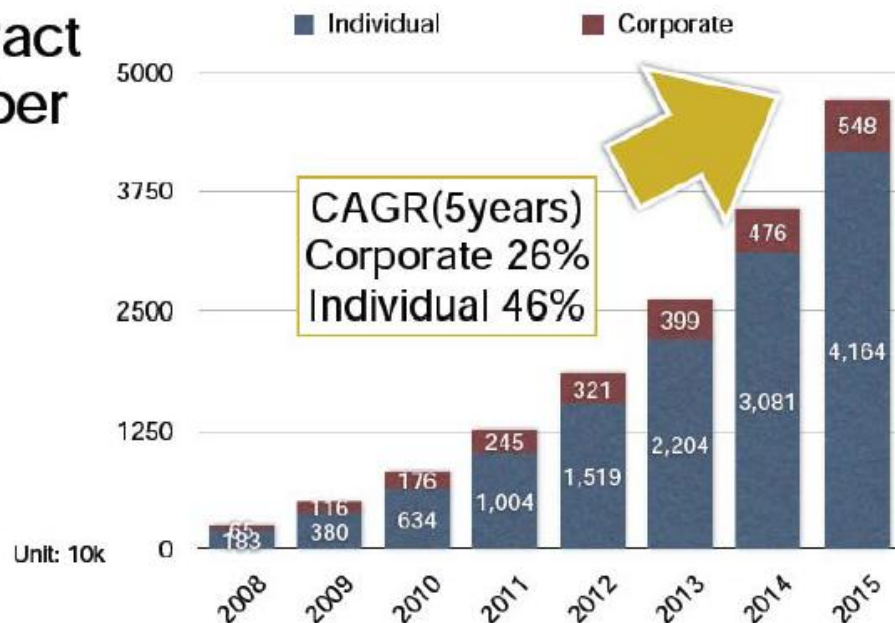
Source: MCPC / Impress R&D Joint survey conducted in September 2010

Prévision à moyen terme du marché du téléphone intelligent :

- Fin mars 2010
  - Il y aurait eu 4,9 millions de contrats de téléphones intelligents vendus.
    - 3,8 millions à des individus.
    - 1,17 million à des entreprises.
- Fin mars 2011
  - Selon les prévisions, une augmentation de 63% soit 8,1 millions de contrats devrait être vendue.
    - 6,34 millions à des individus.
    - 1,76 million à des entreprises.
  - Cette augmentation sera probablement le résultat des lancements de nouveaux modèles de téléphone intelligent tels que l'iPhone 4 et autre variété d'Android.
- Fin mars 2016
  - Selon les prévisions, 47,12 millions de contrats seront vendus.
    - 41,64 millions à des individus.
    - 5,48 millions à des entreprises.

## Medium-Term Smartphone Market Forecast

- contract number



Source: MCPC / Impress R&D Joint survey conducted in September 2010

Copyright © Mobile Computing Promotion Consortium. Smart Phone Promotion Committee. All rights reserved.

- La croissance augmente à un taux approximatif de 40%, elle entrainera probablement une croissance rapide des contenus de distribution telle que des applications, de la musique, des jeux, des vidéos et des livres électroniques.

### Prévisions pour le marché de la tablette PC

Au niveau de l'individu :

- 4% de la population possède une tablette pour usage personnel.
- 1% de la population possède une tablette fournie par la compagnie.
  - Il est possible que contrairement à l'utilisation du téléphone intelligent, l'utilisation de la tablette soit partagée entre plusieurs personnes.
- Le taux de reconnaissance est de 92%

Au niveau des entreprises :

- 7% de compagnies ont adopté la tablette
  - A titre de comparaison, il est estimé que les téléphones intelligents ont atteint le 7% en 2008, soit quatre années après la mise en marché de ce dernier.

### Évolution et perspectives futures pour le téléphone intelligent :

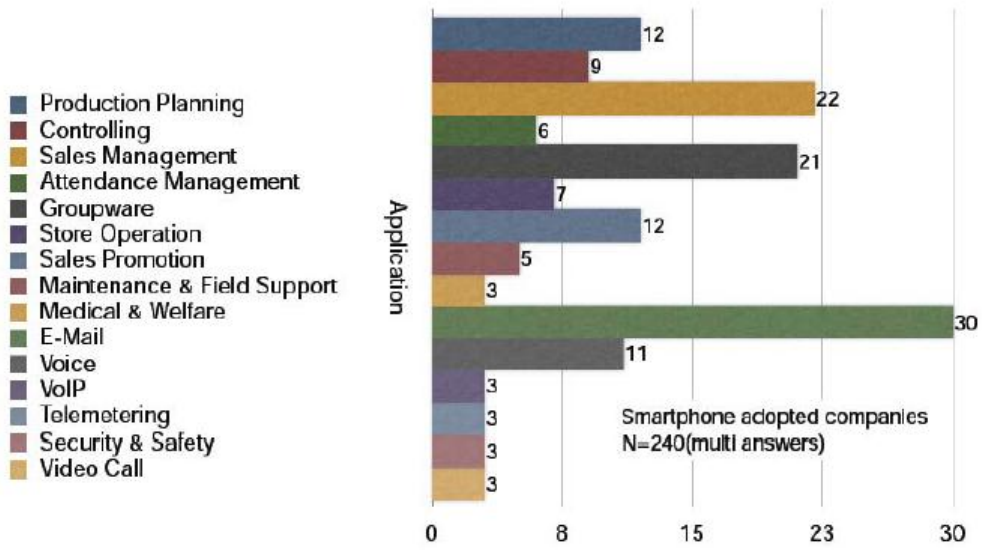
L'intégration du *cloud computing*

- Cela offre une efficacité opérationnelle élevée
  - Deux exemples: evernote et le Dropbox , sont utilisées par plusieurs personnes en affaires.

Les fonctionnalités de la seconde génération sont largement répandues telles que :

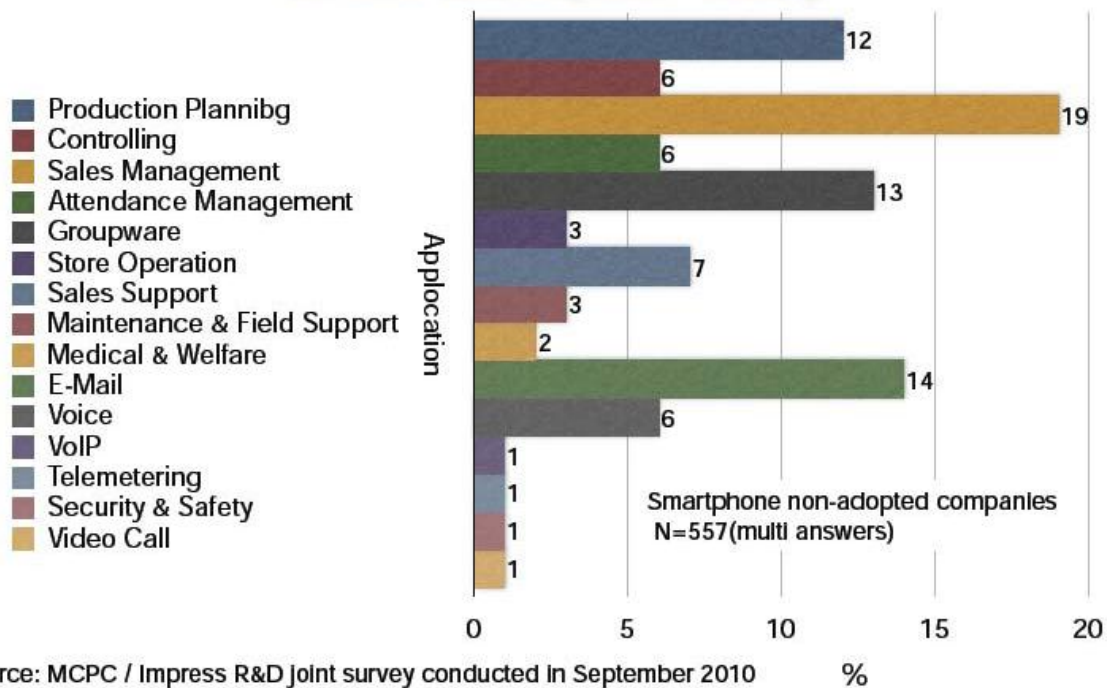
- Interfaces tactile
- Applications de distribution et de vente (ex : marketplaces)

## Smartphone Applications on the Cloud(User)



Source: MCPC / Impress R&D joint survey conducted in September 2010 %

## Expecting Smartphone Applications on the Cloud(Non- User)



### Le développement des technologies du téléphone intelligent

- Le navigateur peut être un élément décisif dans le choix d'un téléphone intelligent
  - Plusieurs personnes ont montré une insatisfaction vis-à-vis du navigateur Safari, probablement parce que ce dernier ne supporte pas *Flash video*.
- HTML5
  - Permet de supporter de la musique, des images sans l'utilisation de plugiciels.
  - Il a été annoncé que les appareils audio visuels ainsi que les décodeurs et les télévisions pourront être contrôlables via le téléphone intelligent. Ainsi, il est possible de faire fonctionner des applications web sans les connexions réseau ni les serveurs grâce au HTML5.
  - Permet le fonctionnement d'applications web hors ligne.