



Présentation au

**Groupe de travail sur les aides fiscales aux
régions ressources et à la nouvelle économie**

21 septembre 2007

Alliance numériQC

- Réseau d'affaires de l'industrie des services et contenus numériques interactifs du Québec
- Plus de 150 organisations membres qui emploient plus de 7000 personnes
- Des micro-entreprises et PME en grande majorité
- Contenus et services Internet, Jeu, Convergence, Éducation/eLearning, 2D/3D/, autres
- Axé sur le développement des affaires, des marchés et des expertises
- Favorise les activités de maillage/réseautage



Rôle et mission

Rôle

- Soutenir les entreprises dans leur expansion et faciliter leur développement

Mission

- Faire du Québec, un centre d'excellence mondial reconnu en création, en production et en diffusion du domaine numérique



Votre mandat

- Faire le point sur les mesures fiscales, destinées à soutenir le développement des régions ressources et l'émergence de la nouvelle économie, et sur leur impact
- Proposer les meilleures orientations à suivre pour le développement de ces territoires et secteurs d'activité spécifiques



Des avis sur quatre questions

1. Sur le principe même d'aides fiscales définies en fonction du territoire ou des secteurs d'activité?
2. Sur les impacts des aides fiscales :
 - Pour les entreprises bénéficiaires
 - Pour le développement des territoires
 - Pour les territoires et entreprises implantés au Québec mais n'en bénéficiant pas
3. Sur le coût des aides fiscales visées?
4. Sur la fin des aides fiscales visées?



Des réponses qui dépendent...

- Du secteur d'activité
- De la taille des entreprises
- Du marché visé (grand public vs corporatif)
- De la situation géographique

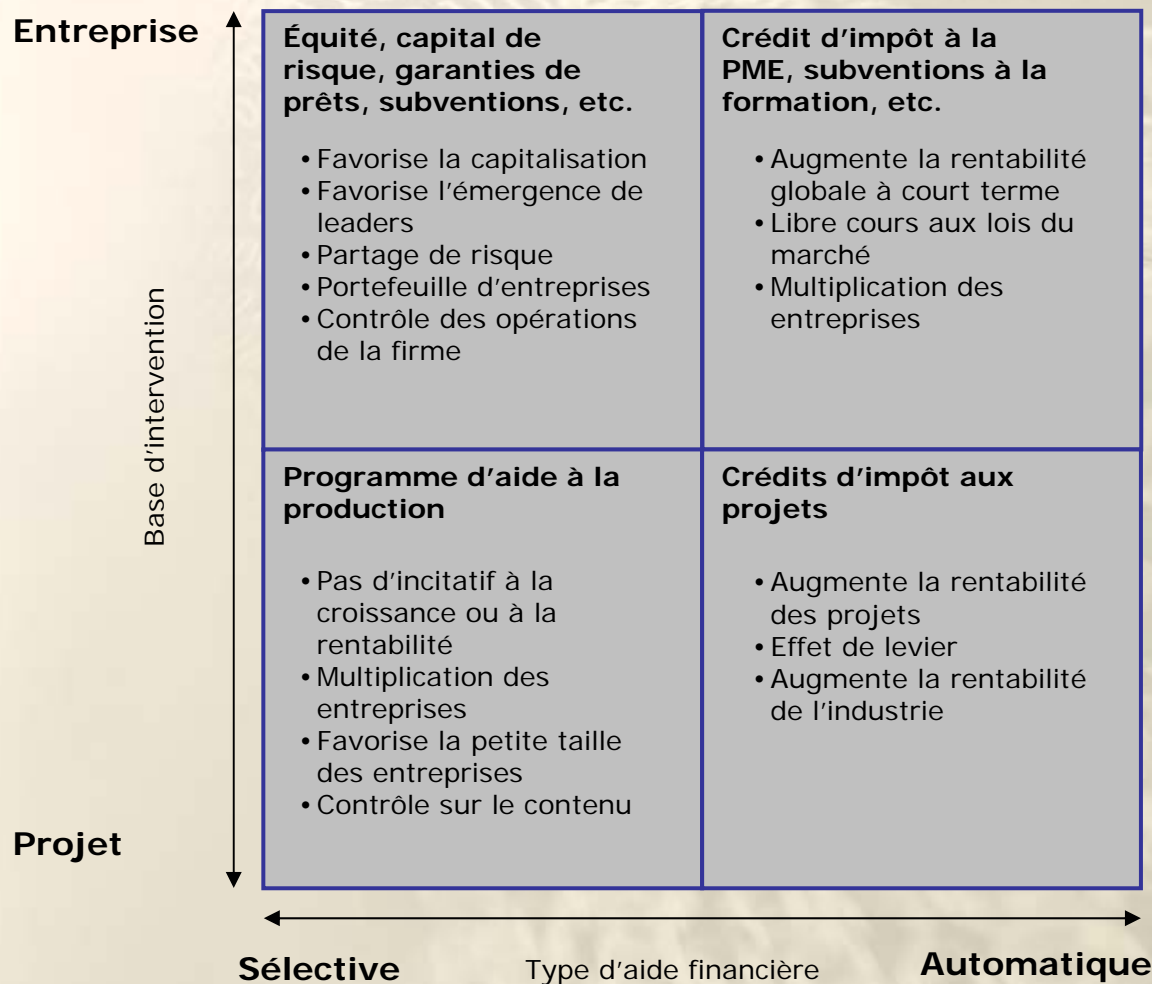


Des défis semblables

- Main-d'œuvre hautement qualifiée
- Formation (initiale et continue)
- Commercialisation
- Financement



Typologie des modes d'intervention



Source: SECOR



Quelques repères historiques

- Fonds de l'autoroute de l'information (1995)
- Crédit à la production de titres multimédia (1996)
- CDTI (1997), Cité/CNNTQ(1998), CNE (1999)
- Politique québécoise de l'autoroute de l'information (1998)
- Brancher les familles (2000)
- Budget 2003-2004; fin du programme des sites désignés et diminution de 25 % du crédit à la production de titres multimédia
- Plan de soutien au cinéma et à la production audiovisuelle (2003)



Avis sur le principe même d'aides fiscales...

- Fondamental
- Nécessaire
- À permis au Québec de devenir un leader mondial
- Les programmes d'aides doivent exister pour assurer la place compétitive du Québec sur l'échiquier mondial
- Davantage pour le secteur que pour le territoire
- Ne doit pas être le seul moyen de favoriser le développement d'une industrie de pointe



Avis sur les impacts des aides fiscales

pour les entreprises bénéficiaires... de la nouvelle économie

+

- Favoriser l'entrepreneuriat
- Favoriser la croissance et le risque
- Favoriser l'embauche
- Contribuer au développement d'une propriété intellectuelle
- Attirer des entreprises étrangères
- Freiner la délocalisation
- Donner un avantage économique
- Synergie

-

- Forcer des entreprises à déménager
- Fausser les règles économiques
- Complexifier la gestion des entreprises
- Créer des effets pervers (promoteurs immobiliers)
- Soutenir des grandes entreprises profitables



Avis sur les impacts des aides fiscales

pour le développement des territoires (sites désignés) et des secteurs

+

- Favoriser le développement du secteur
- Contribuer à la création d'une masse critique
- Contribuer à l'offre de services de proximité
- Contribuer aux efforts de R&D
- Stabiliser les entreprises

-

- Forcer des entreprises à déménager
- Complexifier la gestion des entreprises
- Limiter la flexibilité des entreprises
- Limiter la flexibilité des méthodes de travail



Avis sur les impacts des aides fiscales

pour les territoires et les entreprises ne bénéficiant pas de ces mesures

+

- Favoriser le développement de l'industrie
- Pas de contraintes de programme

-

- Inéquités (maraudage, inflation des salaires, etc.)
- Biais dans la dynamique du marché



Avis sur le coût des aides fiscales visées

- 216 M\$ dont 35 M\$ pour la production de titres multimédias (2006)
- 1,2 G\$ (1999 à 2006)
- Retombées fiscales (impôts, taxes, etc.) difficile à évaluer



Avis sur la fin des aides fiscales visées

- Mauvais signal
- À contre-courant de ce qu'on observe dans d'autres juridictions, au Canada et à l'étranger
- Impacts certains sur les entreprises
- Ajustements à prévoir par les entreprises
- Accélération de la délocalisation des emplois



Conclusion

- Le Gouvernement doit continuer de soutenir le développement des TIC
- Nécessité d'avoir une stratégie concertée misant sur divers moyens (formation, aide fiscale, financement, politique d'achat-Québec, innovation, infrastructure, commercialisation) pour assurer le développement d'un secteur névralgique dans l'économie québécoise et mondiale

