

Portrait sommaire de l'e-learning

Tiré de 2011 outlook for online learning and distance education (Dr. Tony Bates)

Les principaux développements de 2010

- Une augmentation des inscriptions de cours à distance/ en ligne
 - Augmentation de 21% aux É-U.
 - 63% des institutions ayant répondu au sondage affirment que l'e-learning est devenu un service essentiel pour le futur et qu'il y a presque 30% des inscriptions qui se font pour l'éducation en ligne

Prévision du taux d'étudiants qui utiliseront l'apprentissage en ligne aux États-Unis en 2014 (2009 comme point comparatif) :

Chiffres 2009	Prévisions 2014
Étudiants ayant suivi tous leurs cours en ligne : 4.6%	Étudiants qui suivront tous leurs cours en ligne 12.8%
Étudiants ayant suivi quelques cours en ligne : 39%	Étudiants qui suivront quelques cours en ligne 68.2%
Étudiants n'ayant pris que des cours traditionnels : 54%	Étudiants qui ne suivront aucun cours en ligne 19%

Source : Ambient Insight Research, 2009

Aux États-Unis, la croissance de l'e-learning est plus forte pour les institutions à but lucratif.

- Proportion du marché total de 32%
- Selon le *Eduventure report* (Garett, 2009), les institutions à but lucratif offrant des programmes entièrement en ligne ont plus de chance d'accroître leur popularité que les autres types d'institutions qui n'ont ni le désir, ni la capacité de se développer rapidement et complètement dans l'e-learning.
- Les institutions à but lucratif ont plusieurs avantages avec ce type d'enseignement
 1. Ils se concentrent uniquement sur l'enseignement et non sur la recherche et les services publics.
 2. L'absence de campus physique évite des coûts importants (maintenance, bibliothèques et autres commodités pour les étudiants).
 3. Les professeurs des institutions à but lucratif n'ont pas les mêmes avantages que les professeurs des autres institutions, ce qui diminue le coût de l'enseignement.
 4. Les institutions à but lucratif échappent également aux matières coûteuses à enseigner telles que la médecine, le génie mécanique, etc.

Sept barrières à l'éducation à distance et en en ligne.

1. La résistance des facultés
 - a. 75% des étudiants ayant répondu au sondage *The Computing Survey, 2010* affirment que la résistance de la faculté à passer à l'apprentissage en ligne est un frein majeur.
2. Le manque de formation en enseignement en ligne
 - a. Le manque de connaissance, de compréhension de la pédagogie et des théories de l'enseignement et de l'apprentissage augmentent la réticence des institutions à passer à l'e-learning.
3. Le manque d'ambition institutionnel pour utiliser la technologie à des fins d'apprentissage
 - a. Selon Bates et Sangra (2011), les institutions se sont concentrées sur l'amélioration de la qualité de l'enseignement plutôt que de repenser le concept de l'enseignement et d'ainsi faire avancer l'apprentissage et son efficacité.

4. Le manque de méthodes adéquates de l'établissement des coûts
 - a. Bates et Sangra (2011), ont remarqué que la majorité des institutions ayant participé au sondage, ne connaissent pas et/ou ne comprennent pas les coûts associés à l'apprentissage en ligne.

5. L'absence de vastes réseaux de programme d'enseignement à distance.
 - a. Malgré le grand nombre de cours offerts à distance, il existe peu de formation complète en ligne ce qui entraîne un manque de flexibilité dans le système et une perte d'opportunité pour les étudiants.
 - i. Arthabaska University, Alberta et Thompson Rivers University, Colombie-Britannique sont deux exceptions, car toutes deux offrent des programmes de premier cycle à distance.

6. Offres de faible qualité
 - a. Les établissements universitaires américains se sont empressés à obtenir un statut en ligne au dépit de la qualité. C'est-à-dire sans embaucher du personnel d'appoint ni entraîner des professeurs à la pédagogie en ligne et en utilisant des concepts d'apprentissage non appropriés à ce type d'apprentissage (par exemple l'utilisation de PDF et de Power Point au lieu de créer du matériel interactif adapté).

7. L'absence de données sur l'éducation en ligne au Canada.
 - a. Il est ainsi impossible de mesurer la croissance et d'avoir un portrait global de l'e-learning au Canada.

Il serait donc important d'améliorer les points suivants dans le but d'augmenter la qualité et l'efficacité de la formation en ligne.

- Établir de meilleures stratégies de paiements
- Avoir plus de flexibilité quant au transfert de crédits d'une institution à l'autre
- Avoir la possibilité de combiner des cours de plusieurs institutions.
- Mieux former le personnel administratif dans la gestion de la technologie
- Faciliter l'accès à la formation en ligne avec une meilleure évaluation des candidats afin que les gens n'ayant pas le cursus traditionnel puissent s'inscrire à une formation postsecondaire.
- Faire des analyses afin d'avoir des banques de données sur le nombre d'inscriptions pour les formations à distance et sur la qualité de l'enseignement.